



## DigFlexReclame voegt Touchscreen Mega tablet toe aan portfolio

» Roy Vermeulen, Kitty Kusters en Dirk Slager

Fotografie: Memo Ringnalda

**Naast digitale etalage- en stoepborden komt DigFlexReclame met iets nieuws: een Touchscreen Mega tablet. Een kwalitatief hoogwaardige 55-inch informatiezuil voor binnen gebruik. Compleet inclusief installatie, applicatie en belettering wordt de Touch geleverd en voor de klant beheerd, waarbij afhankelijk van de abonnementsvorm webpagina's meerdere keren per jaar kunnen worden gewisseld.**

De interactieve DigFlexReclame Touch biedt klanten een multifunctioneel informatiepunt en interactief verkooppunt voor lopende acties en/of een koppeling naar de eigen webshop. Terwijl u nog even bezig bent, kan de klant zich alvast oriënteren en informatie opzoeken en dit alles in een veilig werkomgeving! U geeft aan welke websites en applicaties u aan uw doelgroep wilt laten zien en wij stellen dit voor u in. Enkel stekker in het stopcontact en de Touch is klaar voor gebruik: Plug-and-Play. De Touch is klantspecifiek in te stellen zodat u zich 100% op uw doelgroep kunt richten. En mochten er voor een tijdelijke periode andere webpagina's nodig zijn, zoals een actie- of jaargetijden pagina, het is zo aangepast.

De Touch is uitermate geschikt voor autodealers, keukencentra, hotels, bedrijfsverzamelgebouwen, restaurants, tuincentra, maar ook andere bedrijven waar klanten eventueel even moet wachten. Een ideaal medium om de wachttijd voor de klant effectief in te vullen en waarmee u klanten direct tot aankoop aan kunt zetten, maar ook om uw bezoekers persoonlijk welkom heten. En of het nu gaat om het kiezen van een model auto of keuken of het maken van een menukeus in het restaurant, het kan met de DigFlexReclame Touch. Hiermee kan het koopproces worden versneld en kunnen andere klanten ook worden geholpen, zonder dat klanten wellicht zouden 'weglopen'.

De Touch is altijd actueel door een live verbinding en eenvoudig aan te sluiten op WIFI of via een LAN-aansluiting. Ideaal om de juiste voorraad en verkoopinformatie te tonen en/of acties opvallend onder aandacht te brengen bij uw klanten. Via de zelf te bedienen welkom-optie kunt u de boodschap nóg persoonlijker maken door uw klant met de eigen naam welkom te heten. Dat vergroot de betrokkenheid en draagt bij aan de gunfactor. Of als u in een bedrijfsverzamelgebouw bent gevestigd, krijg direct contact met de bezoeker. Ook biedt de Touch de mogelijkheid om bezoekresultaten van de informatiezuil inzichtelijk te maken.

De eerste Touchscreen Mega tablet werd half november bij het VVV in Woerden (Kaaspakhuis) geplaatst en ook BRN Brandbeveiliging heeft al een Touch staan. Naast informatiepunt voor bezoekers, gaan zij de Touch ook inzetten bij beurzen.

Naast kopen kunt u de Touch ook huren. Beide opties zijn mogelijk tegen een aantrekkelijk tarief. Daarnaast bieden wij serviceabonnementen aan, daarmee bent u altijd verzekerd van software updates en kunnen problemen door ons op afstand worden opgelost. Meer willen weten? Wij informeren u graag over de mogelijkheden.



**DigFlexReclame**

Touwslagersweg 12-A1

3449 HX Woerden

0348 751321

info@digflexreclame.nl